

月

3 マーケティングの『キホンのキ』セミナー

● マーケティングって何？まずは基本的知識
● 「新商品！」「宣伝！」「ネット！」の前に絶対に知っておくべき事
● 決まっていますか？その商品/サービスの〇〇
● 勝負を分けるのはココ！その決め方もお伝えします
● キャッチコピーを作りましょう！

内村 登紀彦

火

4 ロゴマークでブランディングセミナー

● 戦略的なネーミングの作り方
● ペルソナ（理想的な客層）の作り方
● あなたの特徴（ロゴ）の作り方

根本 和幸

水

5 Instagramを使った集客の仕組み作りセミナー

● Instagramを使った集客全体像を設計しよう！
● ビジネス利用に欠かせない設定
● 効果的なハッシュタグの選び方
● フォロワーを増やす効果的な方法
● Instagramと話題のWEBサービス“note”の組み合わせ活用

小室 真伍

木

6 ネットショップ 何で作る？セミナー

● 開設、販売の準備
● ネットショップ開設の流れ
● 開設のメリット、デメリット
● どのシステムを使う？（ネットショップ作成サービスについて）→特徴や比較
● 集客について

松田 かの梨

金

7 実践！売上アップのための動画制作＆『YouTube』活用セミナー【入門編】

● お店や商品の宣伝動画を作りたい！
● リクルート用会社案内を作りたい！
● YouTubeにアップして売上もアップ！
『YouTube』の操作方法から編集方法、音楽、文字入れまで動画の全てをお伝えします！！
ぜひスマホ・タブレットをお持ちください！

一色 将也

10 祝日のためお休み

11 SEO対策【初級編】セミナー

● SEO対策の考え方
● キーワード選定
● SEO対策の実践
● 効果検証と次のSTEP

鳥谷 明弘

12 パワーポイントでチラシ作りセミナー

● チラシに盛り込む内容を整理しよう
● パワーポイントの操作確認
● 素材集めのコツ
● 伝わる色選び

久保田 みき

13 メルマガ・ステップメールの始め方セミナー

● 集客の仕組みを理解する（メルマガマーケティングとは？）
● カウンセラー・コーチ・セラピストに最適なメルマガ配信スタンドとは？
● 無料ではじめられるメルマガマーケティング
● メルマガの始め方

今泉 智樹

14 集客力のあるホームページの作り方セミナー

● トップページを改善して売れる導線作りをしよう
● ホームページからお問い合わせが来るようになる！
● 売上が上がるホームページに変える！

原 美穂

17 『note』で集客をはじめようセミナー

● noteと他のウェブサービスとの大きな違いを解説
● 自社ホームページより10倍以上も集客できる理由
● 難しい知識は一切不要！スマホ1つでも更新可能！
● 集客から販売まで1つのプラットフォームで完結！
● noteを使った集客・販売事例をご紹介します

小室 真伍

18 Googleアナリティクス導入とアクセス解析方法セミナー

● Googleアナリティクスとは？
● アナリティクスの導入・設定方法
● 6つの分析基礎項目
● アクセス解析例
● 具体的な改善方法

雪竹 高弘

19 自社オリジナルアプリで業務改善&リピート率アップセミナー

● お店のブランディングをしたい
● 目指せリピーター50%！
● 顧客管理でお客様満足度アップ
● 顧客分析で、熱狂的ファンづくり！

堀 紗弥香

20 アフターコロナの失敗しない飲食店開業のポイントセミナー

● 開業前に準備しておく必須事項！
● お金をかけない集客術とは？
● これだけは知っておきたい経営知識！
● 絶対はずせない成功のポイント
● 失敗する人の共通点とは？

野中 一英

21 ビジネスに活かすオンライン活用術【基礎編】セミナー

● コロナと共存する新時代の幕開け！今やっていること『だけ』にとらわれない発想
● オンラインビジネスとは？できることやできないこと
● オンラインを活用したビジネスモデル
● 教える、相談する、販売、会員制、イベント企画など
● 活用事例について
note、REQU、ストアカ、まぐまぐなど

瀧内 賢

24 コロナ時代の店舗経営術セミナー

● ウィズコロナの新時代到来！これまでと何が違うの？『社会の大きな流れを知ろう』
● 時代が変わると趣向も変わる。お客様の心理はどうなる？『お客様ニーズの変化を掴もう』
● これから持っておくべき経営ツールはこれだ！『コロナ時代の新たな経営を始めよう』

古賀 広宣

25 取材したくなるプレスリリースセミナー

● プレスリリースの基本的知識！
● マスコミの目にとまるコツは！？
● マスコミ年間スケジュールを押さえる
● ひきつけるキャッチコピーの作り方！
● マスコミとの上手な付き合い方の裏事情

古川 麻水

26 自己紹介・プロフィールの書き方セミナー&ワーク

● 「自己紹介」「プロフィール」に力を入れる理由
● どういう内容を書けばいいの？
● 魅力のある「自己紹介」「プロフィール」とは？
● ワーク～実際に自己紹介・プロフィールを書いてみよう～

柴尾 真理

27 ロゴマークでブランディングセミナー

● 戦略的なネーミングの作り方
● ペルソナ（理想的な客層）の作り方
● あなたの特徴（ロゴ）の作り方

根本 和幸

28 はじめてのクラウドファンディングセミナー

● クラウドファンディングとは？
● 購入型・寄付型・投資型・融資型
● どんな業種・事業が向いているのか？
● 何から始めればよいのか
● よろず支援拠点をどう活用するか

井上 陽一

31 自社オリジナルアプリで業務改善&リピート率アップセミナー

● お店のブランディングをしたい
● 目指せリピーター50%！
● 顧客管理でお客様満足度アップ
● 顧客分析で、熱狂的ファンづくり！

堀 紗弥香

スケジュール ※事前予約制

個別相談① 10:00～11:00
個別相談② 11:00～12:00
セミナー 13:15～14:45
個別相談③ 15:30～16:30

※個別相談は当日のセミナー講師が担当します

セミナー申込

福岡県よろず支援拠点
ホームページの申込フォームから
<https://yoroz.biz/kurume-startup-rocket/>
※受講条件・持ち物はホームページで最新情報をご確認ください。

個別相談申込

福岡県よろず支援拠点にお電話ください
(受付時間：平日9:00～17:00)
※電話番号はチラシの裏面でご確認ください

※新型コロナウイルス感染対策として、個別相談・セミナー参加の際はマスクの着用をお願いいたします。会場も感染対策をしています。
※新型コロナウイルスの感染状況により、中止になる可能性もあります。中止の連絡については、福岡県よろず支援拠点のホームページ等でお知らせいたします。