

3月の無料経営セミナー

6(金):B

集客のための ホームページ成長セミナー

IT集客

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方は
ご参加いただけません

- ホームページのコンテンツってなに？
- コンテンツにはどのようなものがある？
- 誰に見てほしい？
- 更新を続けるには？



松永 菜穂子

9(月):A

17(火):B

Facebook、Instagram広告で 濃い見込み客を獲得する！ リード獲得広告セミナー

SNS集客

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません

- リード獲得の「リード」とは見込み客のこと
- 広告表示からフォーム入力までFacebookで完結
- ホームページがなくても広告を出せる
- FacebookとInstagramどちらにも配信可能
- ユーザーは最短2つボタンを押すだけ！
- Facebookの登録情報が自動入力される



中村 博文

9(月):B

23(月):A

初心者向け ビジネス法務セミナー

経営改善

トラブルにならないために！&騙されないために！

- 事業者（守られない立場）とは消費者と事業者の違いとは？
- この世は法律だらけ？？
 - ・ 意外と身近な法律
 - ・ 消費者契約法/景品表示法/製造者責任法等の概要
- 契約書の基礎知識
その契約書、判を押しても大丈夫？



小竹 理香
行政書士

10(火):A

催事から始めよう！ セミナー

売上拡大

- 百貨店催事の基本
- 催事の体制について
- 催事ウケする商品とは
- 具体的な売り込み方



森 武志

10(火):B

お店を作る時の 必須5項目セミナー

店舗運営

- まず決める必須5項目
勝負商品/テーマ・ターゲット/
場所・広さ/客席イメージ/内外装
- かかるお金の現実
- 失敗例に学ぶ
- 心にとめておくポイント



前田 直樹

11(水):A

LINE公式アカウント (旧:LINE@)の活用法セミナー

SNS集客

※Web・広告・販促物制作を主業とされる会社・
関係者の方はご参加いただけません。

- あっという間にわかるLINE公式アカウント
LINE公式アカウントって何？ほかのSNSと違うの？
- まずは友達を増やそう！
来店客を友達に！
SNSやホームページも活用！
- 友達を来店客にして売上アップ!
お客様に響く情報や特典とは？
LINEの機能を使う



辻山 敏

11(水):B

25(水):A

今さら聞けない、 SEOの初歩セミナー

IT集客

※Web制作・コンサルタント業の方および
過去にSEOで個別相談を受けた方はご参加いただけません

- SEOとは？
- どう選んだらいい？キーワード
- 押さえておきたい、超基本項目
- ここがポイント
いつくらいから効果がでるの？
ホントに深いSEO
道のりは遠くてもコツコツ努力



中村 美佳

【持ち物(推奨)】パソコン、タブレット、スマートフォン等

12(木):A

19(木):B

ネット上に最速でアピール させる術！セミナー【基礎編】 ~Googleマイビジネス活用~

IT集客

- ネットデビューとは？ = 検索順位の概要
- Googleマイビジネスとは？
- MEOとは？
(対策すればHPよりも上に表示させる
ことができます！)
- プッシュ型とプル型集客について
- 最適化した結果について



瀧内 賢

13(金):A

紙と鉛筆と電卓でできる 創業計画書セミナー

資金調達

NEW!

「起業したいけど、パソコンが使えない」
「エクセルは当然使えない」「数字・計算が苦手」
そんな方々のためのセミナーです！

- 手書きで作る！
『創業計画書』『一年分の収支計画』

【持ち物】電卓、筆記用具



井上 陽一

13(金):B

MEO対策

IT集客

(Googleマイビジネス)セミナー【入門編】

24日に実践編を
開催！ ※Web制作・コンサルタント業の方は
ご参加いただけません

- なぜGoogleがマップ開発に力を入れるのか？
- Googleマップの新機能でお店探しが大きく変化する
- Googleローカル検索の掲載順位決定の仕組み
- MEO対策ははじめの一歩
Googleマイビジネスの登録方法
- クチコミの上手な貰い方

【受講条件】Gmailアカウント登録がお済みの方



小屋 真伍