

# 北九州よろず経営相談窓口

2(月):A  
27(金):B

## ホームページ 最速作成セミナー

IT集客

NEW!

- ホームページは必須!
- ホームページを作る方法2つ
- Google対策=ネットでの存在感を上げる
- Googleマイビジネスに登録しましょう
- Googleマイビジネスの中でホームページをつくりましょう

【持ち物(推奨)】 パソコン



内村 登紀彦

2(月):B  
16(月):A

## 無料で作る! バナー画像の作り方 セミナー

IT集客

- 無料の画像作成ソフト「GIMP(ギンプ)」について
- 画像サイズの決め方・画像形式の種類について
- 画像の不要部分の消し方、文字の追加、画像の保存

【持ち物】 パソコン(スマホ・タブレット不可)

【受講条件】 ホームページの閲覧や電子メールの操作ができる方



服部 憲一

2(月)  
15:00~  
16:00

## INPIT 福岡県知財総合支援窓口による連携セミナー ものづくり、サービス業の 著作権・意匠権セミナー

- web上の著作権
- パンフレットやホームページを作る側の注意点
- 著作権でこんなトラブルも

NEW!

3日「バナー画像の作り方セミナー」後に開催!

【時間】15:00~16:00



熊本 洋

3(火)

## 個別相談会

3月3日(火)は、古川コーディネーターによる個別相談会を開催します!ぜひお申し込みください!  
※ご予約はお電話にてお願いいたします。

【スケジュール】① 9:50~10:50 ② 11:00~12:00  
③ 13:15~14:15 ④ 14:30~15:30  
⑤ 15:45~16:45



古川 麻水

マスコミを使った集客と食に関する事ならお任せ!  
よろず支援拠点では、伝わるプレスリリース作り、  
広告、メニュー開発、教室運営・集客、BLOGやSNSの  
見せ方など、飲食とマスコミの相談を得意としています。

3(火):B  
31(火):A

## ホームページ 何で作る?セミナー

IT集客

初心者のための、ホームページ制作前に必要な知識についてのセミナーです。

- ホームページの基礎知識
- ホームページ制作の目的
- ホームページ制作の選択肢
- それぞれのメリット・デメリット
- 制作後にすべき事



松田 かの梨

4(水):A  
12(木):B  
30(月):A

## SNS入門セミナー

SNS集客

- SNSって何? ● SNSの使い分け
- Facebook(フェイスブック)の活用法・事例
- LINE(ライン)とLINE公式アカウントの活用法・事例
- Instagram(インスタグラム)の活用法・事例



堀 紗弥香

4(水):B  
18(水):A

## 集客・売上UPにつなげる 『色使い』目からウロコ セミナー

広報戦略

- サービスや商品をイメージさせる色/ターゲットに届く色/アクションを促す色
- 色の戦略があなたの事業を成功に導きます!

※事前に自社のチラシ、パンフレット、HP画面のカラー印刷等、制作物をメール(seminar@yoroz.biz)で送付してください。実際の印刷物を見ながら、現役カラーコーディネーターが直接アドバイスします。全員参加型・ワーク形式のセミナーです!



久保田 みき

5(木):A  
26(木):B

## カウンセラー、コーチ、セラピストのための集客の仕組み作りセミナー

広報戦略

- クライアントが集まるのには理由がある
- 売れる仕組みを作る第一歩!
- 売れるサービス作り
- ブログ、ステップメール、メルマガ活用法



今泉 智樹

5(木):B  
17(火):A

## 飲食店・個人商店の 収益改善セミナー

飲食運営

- 流行る商品には〇〇が必要!
- どうすれば“売れる〇〇”が作れる?
- 〇〇を明確にしてお客様に強烈アピール!



野中 一英

6(金):A  
16(月):B

## 店舗売上アップのための 3つの要素と優先順位 セミナー

売上拡大

- 売上を上げたい!  
その為に何からやるべきなんだろう?  
『売上を上げる!』3つの要素
- 自店舗が優先してやるべきことは何だろう?  
『売上を上げる!』その正体をつかもう!



古賀 広宣