

スケジュール

※事前予約制

開催日3日前(土日・祝日除く)の16:00までにご予約が入っていない場合は、当日のセミナーおよび個別相談の開催を中止する場合があります。

セミナー：13:15～14:45

個別相談：①10:00～11:00 ②11:00～12:00 ③15:30～16:30

個別相談も毎日開催！
当日のセミナー講師が担当いたします。
※セミナー受講は1社2名までとさせていただきます。

会場

飯塚市役所 2階 ホール (カフェ前)
(福岡県飯塚市新立岩5番5号)

申込

お電話もしくはホームページよりお申込みください。
福岡県よろず支援拠点 (092-622-7809)

セミナー開催日程や相談員の
詳細情報はホームページで！



飯塚よろず
経営相談窓口
ホームページ
QRコード



2月
19(木)

IT活用・在宅起業・副業 セミナー

NEW! 創業

- スキル・得意なことをネットで販売する方法
- 無料で使えるホームページやネットショップ・フリマアプリの紹介
- ネットを活用した営業方法について



服部 憲一

【受講条件】ホームページの閲覧や電子メールの操作ができる方

3(火)

働き方改革セミナー ～同一労働 同一賃金の対応～

NEW! 人材労務

会社経営者様、労務管理担当者様、必見！
2019年4月から施行された「働き方改革法案」への対応方法についてお話しします！

- 働き方改革法案への対応
- 「同一労働同一賃金」について



野村 香
社会保険労務士

4(水)

動画編集きほんの「キ」 セミナー

広報戦略

- 人気無料編集ソフトの紹介と特徴
- サイズ？フレーム？設定の疑問
- 動画編集のきほん
- 飽きさせない編集
- トレンドと事例



則武 展博

5(木)

ショップカード 活用術セミナー【入門編】

広報戦略

ショップカードを作っておくと、商品タグなど別のものにも利用できます！

- ショップカードって何？
- 名刺との違いは？
- ショップカードのメリット
- 記載事項 ● どうやって作る？



松田 かお梨

6(金)

これからのキャッシュレス セミナー

NEW! IT集客

「集客」という観点から導入を！

- Googleマイビジネス
みたいな機能?!で集客
- 検索で上位表示?!で集客
- 消費税が消える?!で集客



瀧内 賢

9(月)

無料ホームページ 作成セミナー (WIX)

IT集客

- 無料ホームページとは？
・種類や特徴、メリット・デメリット
- まずは作ってみよう
・1ページで完結するサイトの作成
- 画像を加工してみよう
- 検索サイトに登録しよう



重村 和博
中小企業診断士

【お持ちいただくもの】パソコン
(スマートフォン、タブレット不可)

10(火)

イラスト・マンガを 使った販促セミナー

広報戦略

- 日本人は、マンガが大好きな国民！
- チラシに大きくイラストを使って
問い合わせが3倍！
- 分かり難い内容を分かり易く
- ニュースレターに取り入れてお客様に
イメージの刷り込みを行う
- チラシから販促グッズに展開！



深川 智恵美

11(水)

プチ起業で失敗しないための 7つのコツ！セミナー

NEW! 創業

- プチ起業とは？
- 何をチョイスする？プチ起業
- プチ起業ならではの注意点！
- プロ意識を持つ
- プチ戦略を立てよう
- SNSで賢く集客
- 家族との関わりと時間の使い方



中村 美佳

12(木)

印象的な名刺を作るための 5つの法則セミナー

チラシ名刺

- 印象・記憶に残る名刺！
- 自分(商品・サービス)の売りを明確に！
- 表現したいのは信頼？癒し？
インパクト？安心？豪華さ？
- やり過ぎ・盛込過ぎに注意！



松永 幸子

17(火)

ホームページ立て直し セミナー

IT集客

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

- 自社の置かれている市場を
リサーチする方法とは？
- 競合会社のリサーチとは？
- 競合と差別化できる
自社の強みを見つけるには？



中村 博文

【お持ちいただくもの】スマートフォン
(PC、タブレットなどの端末も可)

18(水)

店舗オープン前に ターゲット・コンセプト を決めようセミナー

飲食運営

- 独立・創業の現状
- ターゲットとコンセプト
- 今日からはじめるマーケティング
- 業態の可能性を考える！
- 経験の棚卸して？
(自分でやる低予算の市場調査)



古賀 広宣

20(金)

取材したくなる プレスリリースセミナー

広報戦略

※コンサルタント業の方はご参加いただけません。

- プレスリリースの基本的知識！
- マスコミの目にとまるコツは！？
- マスコミ年間スケジュールを押さえる
- ひきつけるキャッチコピーの作り方！
- マスコミとの上手な付き合い方の裏事情



古川 麻水

24(火)

催事から始めよう！ セミナー

売上拡大

- 百貨店催事の基本
- 催事の体制について
- 催事ウケする商品とは
- 具体的な売り込み方
- その他



森 武志

25(水)

金融機関に借入を申し込む 時のポイントセミナー

資金調達

- 金融機関担当者は、借入申込書の
何を確かしているか？
- 金融機関は、借入審査で
何を見ているのか？
- 金融機関担当者が、借入の勧誘に
来た時の注意事項
- 返済がきつく感じた時や、
困難になった時の対応方法



本多 俊一
中小企業診断士

26(木)

銀行取引・財務の Q&Aセミナー

資金調達

(旧タイトル：疑問質問お答えセミナー)

- 銀行はいくつと取引したら良いのか？
- 借り換えはした方が良いのか？
- 銀行と政府系金融機関のどちらを
選ぶべきか？
- 財務改善について教えてほしい
- 金利交渉の仕方
- 良い税理士を選ぶコツはあるのか
…等々、様々な疑問にお答えします！



坂本 明彦

27(金)

初めての 輸出入ビジネスセミナー

海外関係

※食品/酒類/雑貨/化粧品等を中心にお話しします！

- 輸出入ビジネスって儲かるの？
- まずは基本的な流れを理解しよう！
- 輸出入はどう始めるの？
意外と難しくない？
- 仕入れ先、販売先の探し方、リスクなど



吉田 明弘

30(月)

“秘伝”のアイデア出し セミナー

新商品
新サービス

- アイデア出しは質勝負ってホント？
- 人のアタマが〇〇の時は、どう
頑張っても良いアイデアは出てきません
- 光るアイデアを掘り出すための3か条
- 具体的なアイデア出し方法
=4つの「R」とは？
- 実行すること、それが一番大事。



内村 登紀彦