セミナーも個別相談も無料です！お気軽にご参加・ご相談下さい！

セミナーおよび個別相談は事前予約制となっております

セミナーはよろず支援拠点ホームページ（お申込みフォーム）、もしくはお電話で、個別相談はお電話（092-622-7809）でのみの受付となります。個別相談はセミナーの内容と関係のないことでも大丈夫です！お申込みお待ちしております!

セミナー・相談会場地図

【くるめ創業ロケット】創業支援施設

久留米市六ツ門町21番地6　久留米東町公園ビル1階

tel：0942-27-6144

HP： http://www.kurumebp.jp/rocket/

e-mail：rocket@kurumebp.jp

久留米よろず創業・経営相談窓口は、くるめ創業支援ネットワークと福岡県よろず支援拠点が連携して開設する無料経営相談窓口です。

【くるめ創業支援ネットワーク】

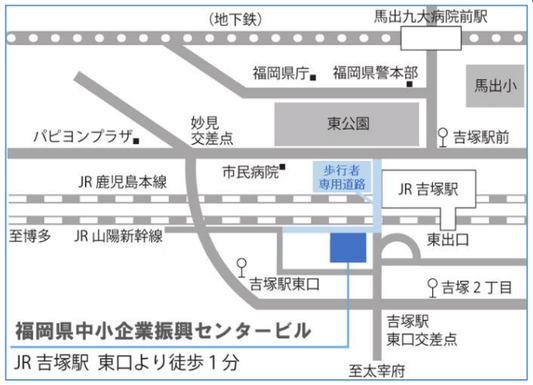
久留米市、日本政策金融公庫久留米支店、㈱福岡銀行、㈱筑邦銀行、㈱西日本シティ銀行、筑後信用金庫、福岡県信用保証協会、㈱久留米リサーチ・パーク、㈱久留米ビジネスプラザ、久留米商工会議所、久留米南部商工会、久留米東部商工会、田主丸町商工会、福岡県中小企業団体中央会、㈱ハイマート久留米、久留米大学、久留米工業大学、久留米工業高等専門学校、福岡県ベンチャービジネス支援協議会(福岡県久留米中小企業振興事務所)

【福岡県よろず支援拠点とは？ 】

『よろず支援拠点』は平成２６年に国（中小企業庁）が全国４７都道府県に設置した無料の経営相談窓口です。福岡県では(公財)福岡県中小企業振興センターに『福岡県よろず支援拠点』が設置されており、36名の専門家・相談員（うち14名は女性）が日々、個別相談や少人数セミナーを行っています。

所在地: 福岡市博多区吉塚本町9-15
福岡県中小企業振興センタービル6階

TEL: 092-622-7809



セミナー開催日程や相談員紹介などの詳細はホームページで！

福 岡 県 よ ろ ず　検 索

https://yoroz.biz/

メルマガ登録 QRコード

福岡よろず ホームページ QRコード

売上を上げたい！ 経営改善したい！

6月

創業希望者・個人事業主・中小企業のための 無料 相談窓口

久留米よろず創業・経営相談窓口

無料経営セミナー・無料経営相談

毎日行います！！※土日祝日は除く

- 36名のコンサルタントに無料で何回でも相談できます！
- Facebook・LINE・ホームページ・チラシ・WEB広告での集客をサポート
- 販路開拓・商品開発・商品改善・店舗繁盛化をサポート
- 資金繰り・事業計画・労務・法律・税金・契約等の悩みをサポート
- 様々な実績・経験のあるコンサルタントや現役経営者が相談にのります！

会場 くるめ創業ロケット(久留米市六ツ門町21番地6　久留米東町公園ビル1階)

申込 福岡県よろず支援拠点 事前予約制 ☎092-622-7809

内面のセミナー案内をご覧ください！

久留米よろず創業・経営相談窓口　6月の無料経営セミナー

久 30.6-1

スケジュール ※事前予約制

個別相談も毎日開催！
当日のセミナー講師が担当いたします。

セミナー：13:15～14:45
個別相談：10:00～11:00 ・11:00～12:00・15:30～16:30

会場 くるめ創業ロケット（久留米市六ツ門町21番地6　久留米東町公園ビル1階）

申込 福岡県よろず支援拠点 （092-622-7809）

久留米よろず
ホームページ

1(金) 18(月) 店舗・起業アドバイザーが語る！ 店舗飲食

心を掴む名刺を作ろうセミナー＆ワーク

- 名刺は最強の営業ツール！
- 使える名刺・使えない名刺
- 記憶に残るために必要なことは？
- 実際に名刺を作ってみよう！

新規起業・独立希望者向けに立地を踏まえたターゲット・コンセプト確立、価格設定・テナント選びの支援などを行う。また、食育ソムリエ・野菜ソムリエ・薬膳・幼児食の専門家として、特色のあるメニュー作成のお手伝いを行っております。得意分野は店舗開業における【起業前準備】と【コンセプト・強みの設定】。

古賀 広宣

4(月) 25(月) 楽天ランキング１位を獲得した元プリン会社社長が語る! 売上拡大

通販の戦術セミナー

- 売るための値決めマジック
- 売れる見せ方、魅せ方
- リピートを起こす魔法！
- WEB通販の攻略(実例)
  売る＆使う＆魅せる
- カタログ通販の活用
  ～ニッチなマーケットも獲りにいく～

「食の6次産業化プロデューサー」
平成10年㈲対馬ふるさと倶楽部を設立し、「半熟藻塩プリン」「島蜜かすてら」などのヒット商品を開発し、楽天ランキング1位を獲得するなど活躍。その後、経営破たん等も経験し、現在は様々な食・地域産品の企画・提案・アドバイス等を行うコンサルタントとして活動中。

森友 伸和

25(月) 「通販の戦術セミナー」後に開催！ 知財

知的財産支援センターによるセミナー

はじめての商標・特許セミナー

- 特許・実案・意匠の手続きと費用
- お客様に覚えていただくブランド作り
- 他人の権利を調べる

時間：15:00～16:00

民間企業での知財部勤務および九州経済産業局特許室での活動を経て、「皆様の事業のお役にたてる知財活用のお手伝い」をモットーに、皆様のご支援をさせていただいております。お気軽にご相談ください。

知財トータルサポーター 佐々木 賢

5(火) 元新聞記者が語る！ 新セミナー 売上拡大

伝わる文章力の磨き方セミナー

新聞記者の経験で身につけた
文章作成のコツをお伝えします！

- キャッチコピーで
  お客様の目をひきたい！
- お店や商品を言葉でうまく表現したい！
- とにかく文章を上手く書きたい！

大学卒業後、新聞社に勤務。新聞記者として業界で11年ほど経験を積んだのち、病院内勤務の仕事に転職し、その後中小企業診断士の資格を取得。文章表現に関する相談、医療関係の創業や集患の相談、その他経営改善計画の策定や経営革新など経営全般のお悩みも受け付けます！

松代 和也

6(水) 20(水) 元 百貨店販売担当長が語る！ 売上拡大

バイヤーの心に響くモノづくりとプレゼン手法セミナー

- まずは消費者を知る！
- 次に売り先の状況を知る！
- こうすれば仕入れてもらえる！
  売り込み方のポイント

元百貨店バイヤー。伊勢丹でバイヤーやセールスマネージャーを皮切りに店舗全体の運営にかかわる業務まで幅広く担当。百貨店の品揃えの考え方、商品の魅せ方や販売サービスまでノウハウを持っています。どうすればバイヤーの心に響くものが作れるかお悩みの方はぜひご相談ください。

森 武志

7(木) 27(水) 輸出入の基本からお伝えします！ 新セミナー 売上拡大

はじめての輸出入ビジネスセミナー

食品、酒類、雑貨、化粧品などを中心に
お話します！

- 輸出入ビジネスって儲かるの？
- まずは基本的な流れを理解しよう！
- 輸出入はどう始めるの？
  意外と難しくない？
- 仕入れ先、販売先の探し方、リスクなど

20代の時にメキシコ、ボリビア、アメリカなどへ移住。その後福岡県内と諸外国の食品、飲料の輸出入を行う企業に勤務。現在は独立し、世界約20ヶ国とビール、ワイン、加工食品などの輸出入ビジネスを行っています。これまでに30ヶ国80社との取引経験があります！海外輸出に一度トライしてみたい方、是非ご相談下さい！

吉田 明弘

8(金) 集客につながる！ 売上拡大

実践！売上アップのための動画制作セミナー

- お店や商品の宣伝動画を作りたい！
- リクルート用会社案内を作りたい！
- ホームページやフェイスブック、
  YouTubeに掲載して売上アップ！

セミナー内で動画作品を完成させますので、ぜひスマホ・タブレットをお持ちください！

現役TVディレクター
マスコミや通販、映像は
お任せ！映像制作の現場で15年以上、テレビ番組、テレビコマーシャル、企業紹介動画、フェイスブック動画作品、WEB動画作品、テレビ通信販売番組などなど、映像に係るありとあらゆる作品の企画・制作を担当。

一色 将也

11(月) 28(木) WEBデザイナーが語る！ 新セミナー IT集客

低予算で出来るネットショップ開店セミナー

- ネットショップをつくる
- デザインを変更する
- 商品を登録する

【準備・持参いただく物】
メールアドレス、メール受信のできるパソコン
【受講条件】
パソコンの基本操作ができる方

教育関連コンサルタント会社にて、大学などで使用されている教材の開発や、Web制作専門学校での講師業務を行い、その後独立。業者に発注すると高額なシステムも、無償公開のソフトウェアを使うと超低コストでブログやネットショップなど会社に必要な機能が揃います。ぜひご相談下さい！

服部 憲一

12(火) 26(火) スタッフが自律的に動くようになる！？ 店舗飲食

スタッフマニュアル作成セミナー

- 良いマニュアルとは？
- マニュアルの基本的な作り方（具体例）
- 各部分をわかりやすく見やすくまとめる
  ポイント
- 実践！自社で考えてみよう！

焼き鳥店・八百屋の経営してます！26歳で焼き鳥屋を大野城市にオープン。その後、別ブランドの焼き鳥店を同じく大野城市に3店開店。地元密着型飲食店にとって大切だと思うことをお伝えします。

前田 直樹

13(水) 広告のプロが語る！ 売上拡大

販促スケジュールを作ってみようセミナー

- まずは、販促ツールを知ろう
- 販促施策を考えてみよう
- 実践！
  販促スケジュールをつくってみよう

住宅メーカー、健康食品通販、エステサロン、病院、高齢者施設などの広告・販促戦略を企画。広告や営業、ホームページについてお気軽にご相談ください。またチラシのデザイン、フェイスブックやLINE@の活用についても、ご相談ください。

辻山 敏

14(木) 天神・渡辺通り・博多駅の人気店現役オーナーが語る！ 店舗飲食

飲食店・個人商店の収益改善セミナー

- 流行る商品には ○○ が必要！
- どうすれば “売れる○○”が作れる？
- ○○ を明確にしてお客様に強烈アピール！

飲食のことならお任せ！
27歳で飲食業界へ。35歳で独立。現在は福岡市内に3店舗営業中。カンボジアでの出店も経験。飲食店の開業したい方、海外へ出店をお考えの方、今現在経営でお悩みの方などのお役にたてればと思っています。

野中 一英

15(金) 29(金) 簡単！さくさく！！ 新セミナー 売上拡大

パワーポイントでチラシ作りセミナー

- チラシに盛り込む内容を整理しよう
- パワーポイントの操作確認
- 素材集めのコツ
- 伝わる色選び

カラーコーディネーターとして老舗のカラーデザイン事務所に8年勤務後、独立。WEB、印刷物、店舗内外装、売り場づくりの色彩アドバイスが得意。POP、ディスプレイ、チラシ、ホームページ等、色使いを見直してみるだけで、効果が期待できます。一緒に解決策を考え抜きましょう！

久保田　みき

19(火) 自社ホームページに誘導して売上をアップさせよう！ IT集客

Ｇｏｏｇｌｅアドワーズ広告セミナー

- Googleアドワーズとは？
- アドワーズ広告のメリット・デメリット
- Googleアドワーズのしくみを知る
- 売れるキーワードとは？
- 効果的な広告文を作成する！

ホームページ・WEBサイトなどご相談下さい！WEB企画・制作・運営・広告運用等一貫してWEBに関わる仕事に従事。顧客分析やアクセス解析などのデータを基にした分析・WEBサイト企画・コンサルティングを得意とします。

雪竹 高弘

21(木) 元編集者・TVディレクターが語る！ 売上拡大

取材したくなるプレスリリースセミナー

- プレスリリースの基本的知識！
- マスコミの目にとまるコツは！？
- マスコミ㊙年間スケジュールを押さえる！
- ひきつけるキャッチコピーの作り方！
- マスコミとの上手な付き合い方の裏事情

食とマスコミに関することならお任せ！テレビ番組制作、タウン誌、グルメ情報誌の編集、仕出し会社勤務を経て、料理教室を創業。飲食店のフードプロデュース、スタイリスト、雑誌へのレシピ提供、時々テレビの料理コーナーにも出演しています！

古川 麻水

22(金) 小規模事業者が生き残っていくための IT集客

Ｗｅｂキーワード戦略セミナー

- 弱者のためのWEB戦略！
- 事業にふさわしいテーマ選定！
- 事業はオンリーワンの構築から始めよう！
- 大手や中堅企業が手を出さないマーケット
  に多くの猟場（NO.1になれるマーケット）をつくる！

大学卒業後、IT業界の営業兼ディレクションなどを経験し独立。その後、趣味で始めた通販サイトが雑誌に掲載され、「見てもらえるHP」の重要性を感じる。300以上のHP診断に関わってきた経験をもとに、改善点を的確にアドバイスします。

瀧内 賢